

Stáří pneumatik

Problematika životnosti pneumatik se opět objevuje v médiích s různým doporučením, které by měli spotřebitelé brát v úvahu při nákupu pneumatik.

Máme chtít "nové" a "čerstvé" produkty a při nákupu kontrolovat datum výroby pneumatiky (tzv. DOT číslo)?

Základním faktem je, že neexistují žádná vědecká a technická data k určení maximálního stáří nové, nepoužité pneumatiky pro osobní, 4x4 a lehké nákladní vozy!

Nicméně je důležité vzít v úvahu podmínku, že pneumatiky musejí být řádně uskladněny.

Doporučení médií by sice nemělo být chápáno jako minimální provozní životnost pneumatiky, ale prodejčům radíme - z důvodů adekvátního oběhu skladových zásob - dodávat pneumatiky od společnosti Goodyear koncovým uživatelům do 5 let od data výroby.

V hlavních evropských zemích způsobila otázka provozní životnosti pneumatik také reakce specializovaných časopisů, národních asociací distributorů pneumatik, prodejců a výrobců. **Upozorňují, že pneumatika není zboží krátkodobé spotřeby a zákazníci jsou často dezinformováni médii!** Co mají všichni společného, je důraz na zásadní roli podmínek skladování pneumatiky a principů údržby. Kromě profesionálních doporučení mnozí hledají odpovědi v národní legislativě, prováděcích předpisech a dalších dokumentech, kde se snaží najít cokoli o časovém limitu od data výroby, do něž musí být pneumatika prodána. Níže uvádíme některá z nejznámějších a nejběžnějších doporučení od různých organizací:

Názor technické asociace:

Evropská technická organizace výrobců pneumatik a ráfků (ETRTO). Ve své oficiální publikaci ETRTO uvádí doporučení ke skladování pneumatik, duší a ráfků. Samotný tento dokument nemá právní účinnost, ale v praxi se lze jeho směrnici bez problémů řídit. Doporučení nedefinují časový limit pro prodej pneumatiky, ale soustředí se na správné skladování, aby se zachovaly vlastnosti pneumatiky. Správné skladování znamená kromě jiného ochranu před vysokými teplotami a změnami teplot, vlhkostí, ozónem, ultrafialovým zářením, tuky a agresivními chemikáliemi.

Pneumatiky společnosti Goodyear jsou vyráběny v souladu s předpisy ETRTO tak, aby byly odolné vůči přirozenému stárnutí pneumatik a tím získali velmi dlouhou životnost.

Evropské země:

Časový limit pro pneumatiky považované za nové (pokud jsou řádně skladovány), a jako takové prodávané, lze najít v britské normě BS AU 50. Ta říká, že pneumatika může být stará 6 let, přičemž Národní asociace distributorů pneumatik (NTDA) v této souvislosti zmiňuje 5 let od data výroby. Německé asociace gumárenského průmyslu, výrobců pneumatik a prodejců pneumatik říkají, že pneumatiky se považují za nové, pokud jsou méně než 5 let staré. Je zajímavé, že dokumenty zmíněných organizací neříkají, že po této době pneumatiky nesmějí být prodávány nebo nejsou

vhodné ke svému účelu. Nicméně před prodejem by měly být prohlédnuty odborníkem nebo by měly být montovány v odborném pneuservise.

Stanovisko společnosti Goodyear:

- Pneumatiky značek Goodyear Corporation (Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava, Debica) a jejich komponenty (duše, pásy) jsou navrženy tak, aby odolávaly velkým silám, zatížení, vystavení slunečnímu záření a provozním teplotám po celou dobu životnosti. Aby si pneumatika udržela své vlastnosti, její komponenty jsou vyráběny z optimální směsi vosků, antioxidantů a antiozonantů.
- Uskladněné i používané pneumatiky si udrží adekvátní vlastnosti, pokud jsou správně udržovány, není s nimi nevhodně manipulováno a jsou uskladněny ve správných podmínkách.

Adekvátní uskladnění je zásadně důležité.

Proto si uskladněné pneumatiky udrží své původní vlastnosti. Je třeba si všimnout, že při používání se samozřejmě některé vlastnosti mění kvůli pomalému ale trvalému opotřebení, tj. dochází k postupné ztrátě hloubky kanálků dezénu.

Některé vlastnosti časem degradují, ale jiné se zlepšují. Například odolnost vůči aquaplaningu a opotřebení na mokřím povrchu se obecně snižují. Na druhé straně ovládání a opotřebení na suchém povrchu se optimalizují. Takže s rozumným přístupem mohou řidiči přizpůsobit svůj styl jízdy stavu opotřebení pneumatik na svém vozidle.

O společnosti Goodyear

Goodyear je jedním z největších výrobců pneumatik na světě. Zaměstnává přibližně 71 tisíc lidí. Vyrábí produkty na 55 místech ve 22 zemích po celém světě. Jeho dvě inovační centra - Akron v americkém Ohio a Colmar-Berg v Lucembursku - usilovně pracují na vývoji nejmodernějších produktů a služeb, které nastavují technologické i výkonnostní standardy pro celý obor. Pro více informací o Goodyear Corporation a jejích produktech navštivte www.goodyear.cz.